

篇名：糖廠重振甜蜜風

主題：糖廠『新生』：探討橋頭糖廠如何在時代變遷中重新定位並創造新價值

作者：

周宜欣。港明高中。高二1班

陳玄涵。港明高中。高二1班

林致宇。港明高中。高二1班

莊振裕。港明高中。高二1班

指導老師：

吳嘉玟老師

## 壹、前言

### 一、研究背景

隨著時代的進步，農產業逐漸沒落，許多一級產業也因為這樣面臨了倒閉、沒落的危機。面對這些危機，這些農產業勢必也得做出應對，在種種壓力之下，這些產業就得已不一樣的方式蛻變，否則將面臨關門大吉的危機。加上交通革新，國外進口產品又帶給我國糖產業更大的壓力、還有加上各式代糖、果糖、甜味劑的出現，對糖廠經營的存續更是雪上加霜、難上加難，所謂的轉型可以說是勢在必行、甚至有些走投無路。而這些糖廠就是成功轉型的個案，我們也想藉這次機會探討這些糖廠是如何成功轉型的。

### 二、研究動機

小時候曾經跟家人一同前往糖廠遊玩，那時我就十分好奇為什麼明明叫做糖廠卻沒有在運作了那如果沒有運作糖廠又是以什麼為基礎在經營呢？而如今大部分糖廠因為時代變遷的關係，很少仍有在真正運作(製糖的)，而他們卻以另一種方式存活了下來，讓我們十分好奇其中的過程，和轉型所付出的努力，也讓我們見識到了這個昔日糖業大國的樣貌。

### 三、研究目的

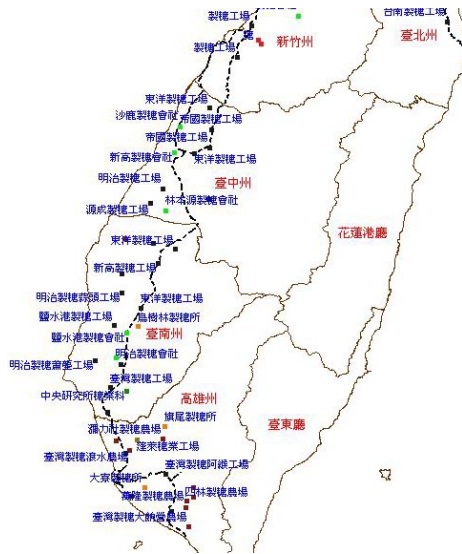
- (一)、想了解糖廠轉型沒落的過程及如今糖廠轉變的形式。
- (二)、轉型過程遇到的問題，透過現場訪問，進而了解如今現況與付出努力。
- (三)、歸納能使糖廠永續化的未來發展前景並提出建議。

## 貳、文獻探討

### 一、過往的糖廠

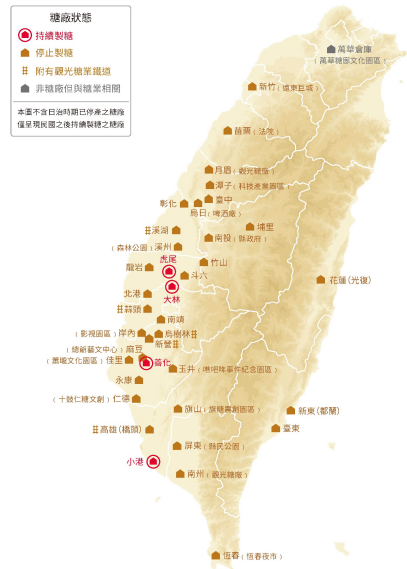
台灣曾經是世界有名的製糖王國。西部平原處處是甘蔗田，糖業公司透過糖業鐵路將甘蔗運送至製糖工廠生產糖品，進而外銷至國際市場。戰後初期，砂糖的出口價值在所有外銷品項中高居首位，台糖公司更因此成為規模最大的企業。直到現在台糖仍然掌握西部平原大面積的農場土地，是全國最大地主。全台過往有37間糖廠，多集中在西部。在公路運輸還不普遍的時代，糖業鐵路一方面是運送甘蔗的主要方式，另一方面也肩負著農村地區對外交通的重責大任。(王昱堯 賴進貴，2022)

圖一、日治時期台灣製糖廠分佈圖



(陳玟璟，2000)

### 圖二、如今仍持續製糖的製糖廠



(王昱堯，2022)

## 二、如今仍保存完整的糖廠之一：橋頭糖廠

(一) 位置：

高雄橋頭糖廠，位於台灣高雄市橋頭區糖廠路24號，擁有悠久的歷史和深厚的文化底蘊。這座糖廠成立於日治時期的1901年，是台灣最早的現代化糖廠之一。



圖三、截取至Google Map

## （二）為什麼選橋頭糖廠？

不僅交通方便，周遭環境亦具備觀光潛力。其便利的地理位置、豐富的歷史背景、轉型的成功以及對於環境永續的發展接使其成為一個極具代表性的研究主題，能夠從多方面切入探討其在時代變遷中得應變策略和成效。

## （三）橋頭糖廠背景：

高雄糖廠舊稱「橋仔頭糖廠」，是臺灣第一座現代化機械式製糖工廠，創建至今已有122年歷史，被列為市定文化景觀，橋頭糖廠相當重視糖業文史的保存與利用，高雄市政府亦不定時在糖廠內舉辦藝文活動，廠區內留有進駐藝術工作者之創作，與糖廠景物融為一體，成為最佳的裝置藝術。

而國內原有不少糖廠，隨著1970年代國際糖價走跌與生產成本提高，台灣糖業的生產規模逐漸萎縮，糖廠也一間一間的合併或關廠。目前僅剩下虎尾、大林、善化、小港四處糖廠仍繼續製糖，另外有些糖廠則轉型為觀光糖廠，同時販售冰品與其他糖業製品，成為地方觀光遊憩景點。我們想透過此研究實際走訪此糖廠與訪問工作人員與遊客，了解轉型的方法與過程遇到的困難。  
(李若威，2022)

## 參、研究方法

### 一、研究方法

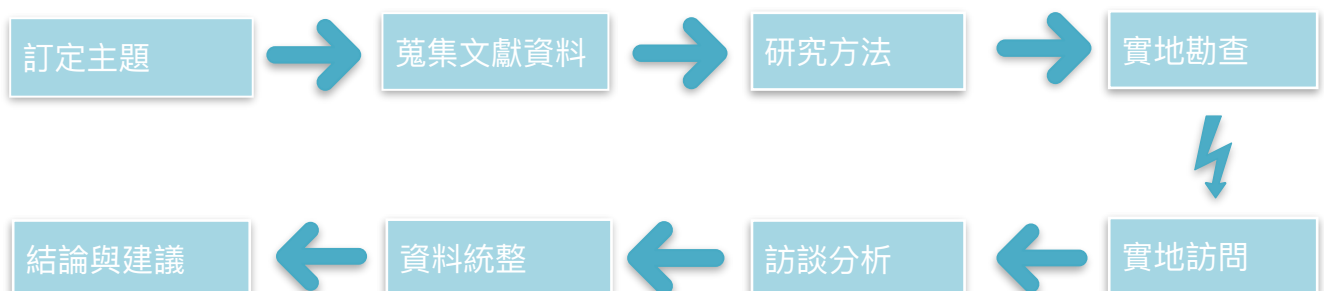
#### （一）文獻探討法：

利用書籍及網路蒐集台灣糖廠的背景與轉型挫折

#### （二）實地調查法：

透過實地勘查與訪問糖廠內遊客與工作人員，瞭解轉型的應對方法

## 二、研究流程



圖四來源：研究者繪製

### 三、實地訪問

#### (一) 時間地點

訪問地點：高雄橋頭糖廠

訪問時間：2024年4月6號

訪問人數：（警衛、冰店老闆、日本在台留學生、解說員、遊客）



圖五為高雄橋頭糖廠門口 拍攝者：莊振裕

（日期：2024年4月6日拍攝）

#### (二) 訪問內容

解說員：

Q .糖廠觀光對當地文化和歷史的保存有何貢獻

A：糖廠通常都擁有悠久的歷史，是當地重要的文化遺產之一。觀光活動可以促進糖廠建築、設施和相關歷史的保存和保護。然後糖廠觀光活動有助於文化傳統的傳承。我們可以展示糖業的傳統工藝和生產過程，有助於保持當地的文化和工藝技術的連續性。而且觀光活動也可以促進文化的交流。遊客就可以了解當地的文化、傳統和生活方式，同時也可以促進遊客和當地居民之間的文化交流和互動。最後糖廠觀光活動能夠提升地區的知名度，吸引更多的遊客來，促進當地旅遊業的發展和經濟增長。所以可以說，糖廠觀光對於保存當地文化和歷史、傳承傳統、促進文化交流和地區發展都具有重要的貢獻。

警衛：

Q .請問橋頭糖廠的轉型有為當地帶來商機或人流嗎？

A：橋頭糖廠的轉型確實把商機和人流帶起來了，之後可能會成為一個熱門的觀光景點，更多的遊客也會來觀光。這種人流增加連帶著我們警力可能也需要增加，來確保糖廠的安全。同時，商機的增加也可能帶來一些安全疑慮，需要我們密切關注、採取相應的措施。

日本在台留學生：

Q .請問你為什麼會想在假日來橋頭糖廠，是有什麼原因嗎？

A：我假日來橋頭糖廠是因為我對台灣的歷史和文化感興趣。橋頭糖廠是台灣糖業的象徵，有很久的歷史和豐富的文化底蘊。我想透過參觀糖廠，了解台灣糖業的發展歷程，以及糖廠轉型後如何活化歷史建築，展現現代文化和藝術。此外，我也想品嚐台灣特色的糖廠美食，體驗台灣的生活方式。因此，我會想在假日前往橋頭糖廠，感受台灣獨特的魅力。

冰店老闆：

Q .假設你是糖廠地區的攤販你認為糖廠轉型成功嗎

A：我認為是成功的。新的觀光景點和商業區域吸引了更多的遊客，增加了我的冰店的客流量。同時，轉型後的糖廠可能也會增加了周邊商業活動，提高了當地居民的消費能力。轉型為我的生意帶來了新的機會和挑戰，但總的來說，我認為這是一個成功的轉型。

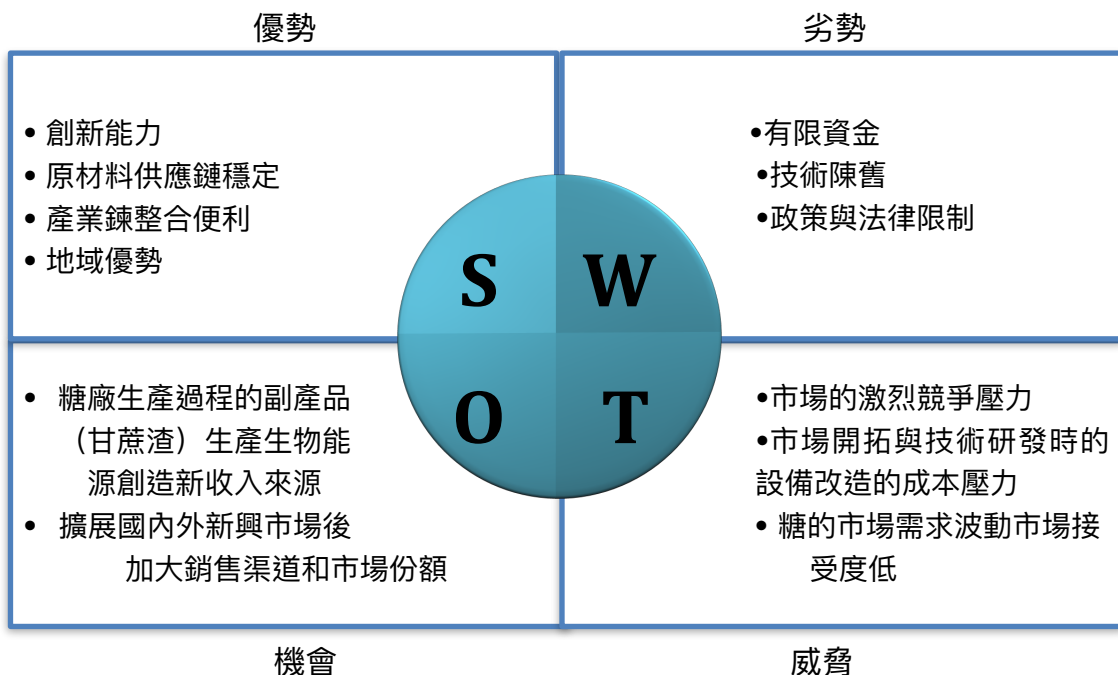
遊客則不願意接受訪問

#### 肆、訪談分析

##### （一）為什麼會想製作SWOT？

通過SWOT分析，能夠更清晰地了解糖廠的現狀和未來的潛力，也能夠更全面考量內部和外部的因素，從而做出更加明智的決策。

##### （二）SWOT 圖表分析



（圖六為研究者繪製）



### (三) SWOT心得

整理完糖廠轉型的SWOT表格後，可以清晰了解糖廠的內部優勢（如穩定的供應鏈）和劣勢（如過時的生產流程和市場依賴），以及面臨的外部機會（如副產品新能源）和威脅（如競爭及成本壓力）。這有助於制定有效的轉型戰略和風險管理策略，並能更精確地分配資源。最終，能增強糖廠的競爭力、推動創新轉型，並為內外部溝通提供清晰的框架。



圖七為與糖廠門口合照 拍攝者：路人  
(日期：2024年4月6日拍攝)



圖八為與糖廠歷史博物館合照  
拍攝者：陳玄涵  
(日期：2024年4月6日拍攝)

## 伍、研究結論與建議

### (一) 結論

透過訪問調查顯示出工作人員普遍認為糖廠的觀光轉型為在地傳統文化與工業技術傳承產生了永續性，但大多數民眾被問到為何來到糖廠，基本都是回答來品嚐冰品、散散步。而在我們實地探查那天，糖廠內有舉辦了市集，販賣許多文創商品與周邊食品，甚至有消防局CPR體驗，吸引了不同年齡層的民眾，也產生額外的經濟效益。

園區內也設有咖啡廳與特色餐廳，網際網路進步的年代下，不僅能透過google評論、打卡po文，進而提升糖廠自身知名度。在這個競爭力持續增長的時代裡，擁有自身特色且獨樹一幟，才能生存下去。



圖九為糖廠內的餐廳  
(日期：2024年4月6日拍攝)



圖十為糖廠內的咖啡攤  
(日期：2024年4月6日拍攝)

## (二) 建議

### 1、經濟問題

製糖行業的成本控制困難，包括原材料（甘蔗、甜菜）成本、能源成本和人力成本等。且糖價市場波動大，市場需求不穩定，對糖廠的經濟效益影大。面臨國內外糖廠競爭大，需要不斷提升質量和降低成本，且建設和營運需要大量資金，小型糖廠需解決融資問題。為了解決這些問題，糖廠需要採取綜合措施，包括引入先進技術、提升管理水平、優化成本控制、加強社區溝通和合作等。這樣才能在市場競爭中保持優勢，實現可持續發展。

### 2、路線問題

實地走訪糖廠園區後，發現園區很大且路線規劃較繁雜，造成時常迷路的問題。若能設置標示清晰的指示牌與地圖，或是設計多條觀光路線，如短途參觀、深度體驗和專題講解等多條路線，能滿足不同遊客的需求，也能使帶孩子的父母們輕鬆許多。

### 3、營銷問題

在網際網路發達的時代，若只憑靠先前糖廠製糖的歷史，而不做額外的宣傳推廣，知名度始終不會打響。若透過社交媒體、網站、旅遊平台等多渠道進行宣傳，又或是與旅遊機構、學校和企業合作，開展團體遊覽和教育旅行活動，大幅提升其經濟效益和社會效益的雙贏。



## 陸、心得與反思

經過這一次的探究與實作報告，我們也從中收穫了很多，從一開始的選題訂定方向到討論適合的方向後，搜索文獻的統資訊解讀能力，讓我們可以更好的釐清論題的方向、訪談問題的擬定的能力，能讓我們能以最有效的方式，清楚的從受訪人口中得出答案，解決我們的疑惑而最後資訊的統整能，能讓我們更清楚的看到糖廠是以什麼樣的方式轉型。從各式資料的整理也瞭解了是以這樣轉變方式，糖廠才得以繼續經營下去。

## 柒、參考文獻

李若威 (2022/08/31)。去糖廠吃冰的回憶！全台僅剩4家製糖舊糖廠轉型觀光 <https://www.foodnext.net/news/newstrack/paper/5111740610>

台灣糖業股份有限公司官網[https://www.taisugar.com.tw/chinese/Attractions\\_detail.aspx?n=10048&s=2&p=0](https://www.taisugar.com.tw/chinese/Attractions_detail.aspx?n=10048&s=2&p=0)

楊秋蓮 (2018/01/08) 遊百年橋頭糖廠 糖業的消失與文創再現  
<https://www.epochtimes.com/b5/17/9/9/n9612521.htm>

劉朱松 (2018/11/19)台糖活化資產 6糖廠大轉型  
<https://readers.ctee.com.tw/cm/20181119/a14aa14/940290/share>